

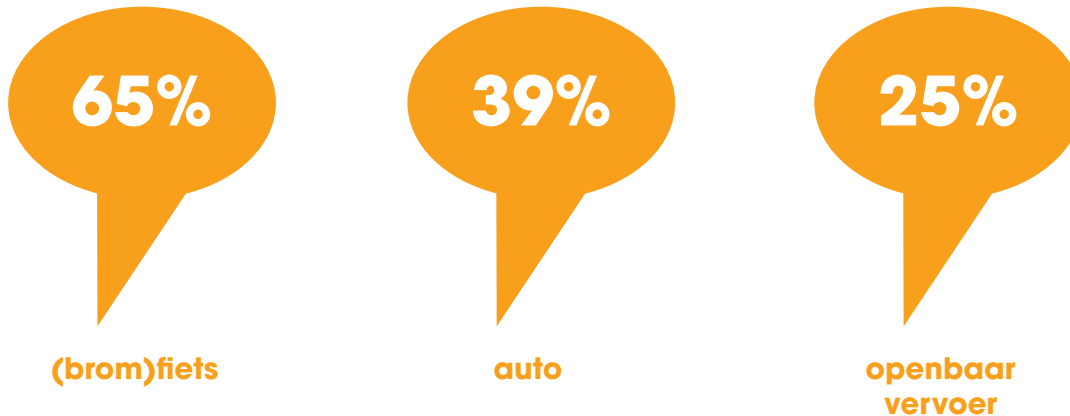
**BEVINDINGEN ONDERZOEK ONDER RESPONDENTEN OVER
MARKTONDERZOEK OP LOCATIE
VANAF 15 JUNI 2020**



Vanaf 15 maart waren onze onderzoekslocaties in Amsterdam en Amersfoort gesloten. Gelukkig konden we heel snel overschakelen naar online en hebben we ruim 2 maanden heel veel kwalitatief onderzoek uitgevoerd via Webex, Zoom, Whereby en Google Hangout. En hier gaan we uiteraard mee door! Maar wat zijn we blij dat deze week weer de eerste echte face-to-face onderzoeken plaatsvinden! Want dan kunnen we respondenten recht in de ogen kijken, een lekker koffietje aanbieden en zien hoe het zit met de lichaamstaal. Toch beseffen wij dat er er nog lang niet zijn en dat we echt ook nog niet terug kunnen naar hoe het was voor de crisis. Een goed moment dus om onze respondenten te vragen hoe denken over onderzoek op locatie en te vragen waar wij allemaal rekening mee moeten houden.

Hieronder de belangrijkste bevindingen van ons onderzoek!

In totaal vroegen wij 400 respondenten om hun mening. Maar liefst 81% gaf aan graag mee te willen doen aan onderzoek op locatie. Dit doet men dus liever dan meewerken aan een onderzoek via de webcam, want 'maar' 72% geeft dit het liefst te willen doen.



De respondenten die graag naar de locatie willen komen geven aan dat zij het liefst op de (brom)fiets komen (65%) of met de auto (39%). Het openbaar vervoer is nog niet zo populair (25%). Goed dus om hier rekening mee te houden bij het organiseren van onderzoek. Boek bij voorkeur een locatie waar je gemakkelijk kunt parkeren en denk erover na om respondenten te compenseren voor parkeerkosten of een uitrijkaart te geven.

Eenmaal op de locatie aangekomen doen respondenten het liefst mee met een individueel gesprek (89%) of met een kleine groepsdiscussie met 3-5 respondenten (70%). Een wat grotere groepsdiscussie met bijvoorbeeld 6-8 respondenten doen we voorlopig nog liever niet. Slechts 37% van de respondenten geeft aan hieraan mee te willen werken.

We hadden al het één en ander geregeld op onze locaties en gelukkig blijkt dat respondenten dit ook echt van ons verwachten. Hierbij de top 5 van maatregelen die respondenten belangrijk vinden op de onderzoeklocatie:

1. Desinfecterende zeep
2. Markeringen van 1.5 meter
3. Duidelijke instructies (van Respondenten.nl)
4. Wegwerpbekers
5. Looproutes

Check check double check, wij hebben overal aan gedacht!
Wij zijn er klaar voor en onze respondenten ook! We hopen je binnenkort te zien op één van onze locaties.

Wil je meer weten over dit onderzoek of heb je aanvullende vragen?
Mail (info@respondenten.nl) of bel ons (020-4897680).

Volg je ons al op social media?

